

M

ENERGIE EXpedition

**Werde Nachhaltigkeitsexpert:in
in deinem Unternehmen!**

Ein digitaler, selbstgesteuerter und interaktiver Fortbildungskurs für Auszubildende und Berufsschüler:innen zu den Themen Energiewende & Treibhausgasneutralität im Unternehmen.

Mehr Infos auf: www.multivision.info

die **MULTIVISION**

ENERGIE Expedition

Ablauf und Schwerpunkte

Die Energiewende ist beschlossen und zentral für eine sichere, umweltverträgliche und wirtschaftlich erfolgreiche Zukunft der Bundesrepublik Deutschland. Der Umbau der Energieversorgung und Treibhausgasneutralität gehören damit zu den größten politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen in diesem sowie in den nächsten Jahrzehnten und sind zudem als Schlüssel für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu betrachten. Eine wesentliche Rolle kommt dabei den Unternehmen als Lösungsanbieter und Nutzer zu.

Ob Energieeffizienz, Wärmegewinnung, Digitalisierung oder Mobilität – in all diesen Bereichen liegen große Chancen für Unternehmen, diese Entwicklungen mit innovativen Geschäftsmodellen zu gestalten und die Themen Treibhausgasneutralität und Energiewende zum eigenen Vorteil zu nutzen. Kreative Wege in die Treibhausgasneutralität gilt es als innovatives Instrument für wirtschaftlichen Erfolg zu nutzen. Damit diese Wege zur Normalität werden und sich Unternehmen an bereits erfolgreichen Vorbildern orientieren, ist es wichtig die Fachkräfte von morgen einzubinden.

Innovative Geschäftsmodelle zum Thema Treibhausgasneutralität und zum Umbau der Energieversorgung funktionieren nur dauerhaft, wenn die Fachkräfte von morgen für die Thematik begeistert werden und eigene Ideen entwickeln. Damit die Energiewende gelingen kann, kommt es darauf an, dass sie entsprechendes Know-how erhalten, eigene Ideen & Visionen entwickeln und diese bestenfalls aktiv im eigenen Betrieb organisieren.



Der digitale Fortbildungskurs wird in Form einer interaktiven „Expedition“ als Selbstlerneinheit durchlaufen. Das Grundgerüst bildet eine User:innen-freundliche Online-Lernwelt, die durch den Kurs leitet und von der bekannten Influencerin Isabelle Vivianne (/die.tischlerin) zielgruppenaffin moderiert wird. Filmclips, Quizze, Grafiken und interaktiv aufbereitete Informationen sind elementar bei der Wissensvermittlung. Dabei beträgt die Dauer der Lerneinheit ungefähr einen Vormittag (ca. 4 Zeitstunden zzgl. Pausen). Sie kann direkt in den Betrieben durchgeführt werden oder im Rahmen des Unterrichts von Berufsschulen. Folgende Lernmodule werden in den vier Zeitstunden durchlaufen:

**A Einleitungsmodul
Basics**

**B Arbeitsmodul 1
Mobilität**

**C Arbeitsmodul 2
Ressourcenverbrauch**

**D Arbeitsmodul 3
Produktion**

**E Arbeitsmodul 4
Digitalisierung**

✓ Abschlusstest



Als Teil der Expedition werden in den vier genannten Arbeitsmodulen vier Unternehmen verschiedener Branchen vorgestellt, die nachhaltige Innovationstrategien bereits erfolgreich umsetzen. Die konkreten Lösungen für Treibhausgasneutralität der vier Unternehmen wurden so gewählt, dass universelle Lösungen für eine erfolgreiche Energiewende vermittelt werden, die auf andere Branchen und Betriebe übertragbar sind.

Ein Abschlusstest überprüft, ob wesentliche Grundzüge zu den Themen Energiewende, Treibhausgasneutralität, Energieeffizienz und -einsparung verstanden wurden. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer:innen ein Teilnahmezertifikat.

Zielgruppe

Die ENERGIEEXPEDITION richtet sich direkt an Auszubildende von Unternehmen und an Berufsschüler:innen. Im Vordergrund steht der niedrigschwellige Zugang in das Themenfeld und die breite Ansprache von Auszubildenden aller Branchen und Betriebe. Die Teilnehmenden werden für die Energiewende im eigenen Arbeitsumfeld begeistert und es wird eine vielfältige, intensive, interaktive und zielgruppengerechte Auseinandersetzung mit der Thematik ermöglicht. Die Ansprache durch bekannte Influencer:innen holt das junge Zielpublikum in Ihrer täglichen Bild- und Sprachwelt ab.

Technische Voraussetzungen

Für die Nutzung ist lediglich ein internetfähiges Endgerät pro Teilnehmer:in notwendig. Idealerweise wird die Lerneinheit mit einem Stand-PC, Laptop oder Tablet über Browseranwendung durchlaufen.

Kosten

Für den Zugang zur digitalen Selbstlerneinheit (4h), inklusive der Ausstellung des Teilnahmezertifikats, berechnen wir 39,- Euro zzgl. MwSt. pro Teilnehmer:in. Die benötigte Zeit für die Lerneinheit ist nach Erhalt der Zugangsdaten für die Teilnehmenden frei einteilbar.

Zudem erhalten die Teilnehmer:innen auf der Lernplattform eine weiterführende Informations- und Linksammlung (Energiewende / Treibhausgasneutralität (im Unternehmen) / Games / Social Media / Podcasts / Literatur) und Verweise auf Checklisten zur Reduktion von Treibhausgasemissionen im Unternehmen.

Ein optionaler Wettbewerb mit verschiedenen, attraktiven Preisen zu jeweils 1.000,- Euro ermöglicht den teilnehmenden Auszubildenden die im eigenen Betrieb umgesetzten Maßnahmen als „Best-Practice-Beispiele“ auf der Projektwebsite hochzuladen und zu veröffentlichen.

gefördert durch



Deutsche
Bundesstiftung Umwelt

www.dbu.de

Die Multivision e.V.

Die Multivision e. V. ist ein seit 1998 bundesweit tätiger, gemeinnütziger Verein. Ziel des Vereins ist die Förderung der politischen und gesellschaftlichen Bildung von Jugendlichen und Erwachsenen. Die Multivision e.V. wurde wiederholt von der deutschen UNESCO-Kommission und dem Bundesministerium für Bildung und Forschung für ihr vorbildliches Engagement und ihre qualitative Umsetzung von Projekten im Rahmen der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) ausgezeichnet.

Die Multivision e. V. organisiert u. a. jährlich ca. 1.000 (digitale) Bildungsveranstaltungen bundesweit und in Österreich in Form von Projekttagen zu gesellschaftlich relevanten Themen wie Ökologie, Energiewende und Demokratie. Mit diesen Angeboten konnten bisher ca. fünf Millionen Jugendliche und Erwachsene seit dem Bestehen des Vereins direkt erreicht werden. Empfehlungen und Förderungen wurden u. a. erteilt durch: Umweltbundesamt, Bundesamt für Naturschutz, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Bundespräsidialamt, Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung, Deutscher Städte- und Gemeindebund, Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung, Max-Planck-Gesellschaft, u. v. m.

die | **MULTIVISION**

Die Multivision e.V.

Verein für Jugend- und
Erwachsenenbildung
Griegstr. 69, 22763 Hamburg

Ansprechpartnerin:

Ricarda Schlotterbeck
Phone: 040 416207 16
Mail: ricarda.schlotterbeck@multivision.info

Die Multivision e. V.
Verein für Jugend - und Erwachsenenbildung
Griegstraße 69
22763 Hamburg

www.multivision.info